

Юлия Орлова: «Компания «Русь-медиа» пришла в кинобизнес надолго»

Юлия Орлова: «Компания «Русь-Медиа» пришла в кинобизнес надолго»



TVC. Режиссером фильма стал дебютант в большом кино Константин Максимов

Завершается работа над проектом «СМЕРШ-XXI», экранизацией романа Василия Головачева «СМЕРШ-2». Производством картины занимаются продюсерская компания «Русь-Медиа» и студия PS

Действие фантастического боевика «СМЕРШ-XXI» разворачивается в недалеком будущем в России. Все уверены, что супергент военной контрразведки Матвей Соболев погиб при транспортировке новейшего психотронного оружия, превращающего людей в зомби. На самом же деле он выжил, но решил отойти от дел. Спокойную жизнь бывшего военного неожиданно нарушает известие о том, что оружие похищено его бывшим напарником, а ныне очень влиятельным человеком Георгием Курыло, который с помощью неких таинственных темных сил, стоящих за его спиной, собирается захватить власть в стране. Матвей понимает, что только ему под силу остановить Курыло. В Москве судьба сводит героя-одиночку с

что их встреча не случайна... Вскоре выясняется, что люди Курыло ведут охоту за девушкой, поскольку в ее руках оказалась информация, обладать которой не должен никто, кроме их работодателя. Между тем некто Горшин предлагает Матвею вступить в ряды Чистильщиков, бойцов мощной организации «Стопкрим», стремящейся искоренить криминалитет и коррупцию в стране. Однако супергента смущают методы работы этих борцов с преступностью. Постепенно он начинает осознать, что за всеми этими политическими играми стоят силы, существующие вне мира людей...

О работе на фильме «СМЕРШ-XXI» корреспонденту журнала «Кинобизнес сегодня» рассказала Юлия Орлова, один из

№20 (166), 13.10-26.10.2008

Кинобизнес сегодня

www.kinobusiness.com

интервью

Юлия Орлова: «Компания «Русь-Медиа» пришла в кинобизнес надолго»

Сергей Некрасов. Первые сообщения о начале работы над картиной «СМЕРШ-XXI» появились в российской прессе довольно давно. На какой стадии проект находится сейчас?

Юлия Орлова. Информация о легитимности «СМЕРШ-XXI» действительно начала появляться в российских СМИ примерно года два назад. Впрочем, тогда работой над фильмом занимались совершенно другие люди, которые затем в силу различных обстоятельств оставили проект. Это и стало одной из причин, по которым затонули подготовительная стадия производства картины. Сейчас съемки фильма завершены, и полным ходом идет монтажно-титровый период. Уже почти закончены работы, связанные с созданием компьютерной графики (остались только самые сложные сцены). Звук же для нашей картины будет сделан в Лондоне на студии Real Sound. Пока все идет по плану. Если так будет продолжаться и дальше, то работа над лентой, производственный бюджет которой составляет \$8 млн, будет полностью завершена в декабре текущего года.

Фильм основан на книге Василия Головачева «СМЕРШ-2». Всего этот автор написал семь произведений о СМЕРШе. Почему было решено выбрать второй роман из этого цикла?

Согласно официальным данным, роман «СМЕРШ-2» разошелся в России тиражом 2 миллиона экземпляров. При этом необходимо учитывать, что в России книги часто передают из рук в руки и читают всей семьей, поэтому у нас были все основания предполагать, что в нашей стране с этим произведением знакомы очень многие: это и молодежь, активно посещающая кинотеатры, и лю-

ди постарше (все-таки книга была написана около 10 лет назад), чье внимание мы также надеемся привлечь своим фильмом. К тому же сама идея проекта принадлежит Василию Васильевичу Головачеву, который принял решение об экранизации именно этого романа.

Сценарий «СМЕРШ-XXI» написал сам Василий Головачев. Будет ли отличаться сюжеты киноверсии книги и ее печатного варианта?

Да, будут. Роман насыщен событиями, в нем много разных персонажей и связанных с ними сюжетных линий. Уместить все это в рамках одного фильма (а хронометраж нашей картины составляет всего 90 минут) было бы просто невозможно. Сценарий писался довольно долго. Несколько кинорежиссеров начинали работать над сценарием о СМЕРШе. Кто-то предлагал перевести сюжет в мелодраматическую плоскость: кто-то добавлял от себя 70% кинодраматургического материала. В результате все финализировал сам Василий Васильевич. Многие сюжетными линиями пришлось пожертвовать, но основу мы сохранили, добавив одно действующее лицо. Это журналистка, подруга главной героини. Ее в нашем фильме сыграла популярная телеведущая Тина Канделаки.

Вы - один из двух продюсеров картины. Дридем стал Василием Головачев. Как распределяются ваши обязанности на проекте?

Компания «Русь-Медиа» была специально создана для работы над фильмом «СМЕРШ-XXI», после того как предыдущие продюсеры покинули проект. Как я уже сказала, Василий Васильевич - наш идейный вдохновитель, занимающийся всем, что касается творческих аспектов картины. Кроме того, он общается с инвесторами, чем, кстати, занимается и я. В круг моих обязанностей также входит вопросы, связанные с организацией рекламной кампании фильма и продажей прав. Ну а производство фильма осуществляет студия Егора Кончаловского PS TVC. Егор - очень хороший управленец, собравший вокруг себя коллектив настоящих профессионалов, таких как, например, исполнительные продюсеры Аннета Калпахьян, Андрей Разенков и Алексей Козлов или директор картины Юлия Румянцова. Работать с этими людьми легко и приятно. К сожалению, студия PS TVC не производит графику.

Созданием компьютерных образов, которым в фильме отведено около 30% экранного времени, у нас занимаются подлинный мастер своего дела под руководством Владимира Лещинского, работавшего ранее практически над всеми значимыми российскими картинами.

Почему постановку фильма было доверено режиссеру-дебютанту Константину Максимову?

Потому что Константин четко изложил нам свое видение проекта, и оно во многом совпало с нашим. О своем решении доверить судьбу фильма Константину мы ни разу не пожалели. Он очень увлеченно, с большим энтузиазмом работал над картиной. Думаю, зрители оценят его труд по достоинству. К тому же очень большую помощь нам оказал творческий продюсер Егор Кончаловский.

Как проходила кастинг картины?

Нам очень повезло с Игорем Петренко. Не помню, кто первым произнес его имя, но без всякого кастинга мы решили, что он будет идеальным Матвеем Соболевым. Так же произошло с Владимиром Вдовиченковым и Александром Балуевым, сыгравшими у нас роли Горшина и Курыло соответственно. Все остальные артисты прошли тщательный отбор. Ни одна из ролей не писалась специально под какого-либо актера, включая, кстати, и Тину Канделаки. На эту роль претендовали несколько исполнительниц, но в итоге мы решили привлечь к проекту «медийный персонаж». Тина - интересный человек, сильная личность, талантливая телеведущая - подошла нам, как никто другой.

Когда и где прошли съемки фильма?

Съемки начались в марте 2007 года в Москве, затем в июне группа отправилась в экспедицию на Байкал, где снималось несколько начальных сцен картины, в которых главный герой, чудом выжив в смертельно опасной переделке и решив после этого отойти от дел, поселяется где-то на Байкале. Потом был довольно длительный перерыв, поскольку нужно было еще доснять две сложные трюковые сцены, а наш постановщик трюков Владимир Орлов был занят на другом проекте. Досъемки же успешно прошли в августе 2008 года.

В технологическом отношении твоему было сложно создать образ Зла. Оно у нас полностью выполнено с помощью компьютерной



графики. Сложно было сделать его таким, чтобы оно действительно пугало публику, а не смешило. Пришлось отгнать много эскизов, которые были хороши до тех пор, пока статичное изображение не оживало на экране. Думаю, что нам в конце концов все же удалось справиться со стоявшей перед нами задачей. Впрочем, последнее слово, конечно, скажут зрители.

Оригинальный саундтрек фильма создал один из лучших российских молодых кинокомпозиторов Игорь Вдовин. Его творчество очень разнообразно. В каком ключе будет выдержана музыкальная дорожка ленты «СМЕРШ-XXI»?

Игорь Вдовин известен не только своей работой в кино: он является и одним из основателей группы «Ленинград». Вначале мы с музыкальным продюсером фильма Олегом Нестеровым не были уверены, что Игорь согласится писать музыку для нашего фильма. Все-таки раньше он чаще работал над саундтреками, в которых преобладало лирическое настроение, а «СМЕРШ-XXI» - жесткий боевик. Мы пытались выстраивать какие-то творческие отношения с другими композиторами, но в итоге все же решили обратиться к Игорю. К счастью, ему наше предложение показалось хотя и неожиданным, но очень интересным. Когда режиссер изложил Вдовину свое видение картины, то рекомендовал выдержать саундтрек в духе кинотрилогии о Борне, в которой, как и в нашей картине, действие разворачивается непрерывно, а музыка органично вплетена в ткань фильма. Игорь, как мне кажется, создал саундтрек очень высокого класса. Напеть эти мелодии нельзя, но слушать их зрителям будет крайне интересно.

См. ЮЛИЯ ОРЛОВА на стр. 12

## интервью

ЮЛИЯ ОРЛОВА со стр. 10

Ну а кроме того, на финальных титрах фильма будет звучать песня, которую, скорее всего, исполнит группа «Смысловые галлюцинации». Вполне возможно, что еще одна композиция в исполнении одного из популярных отечественных музыкальных коллективов прозвучит в середине картины. Однако больше на этот счет я сказать пока не могу, поскольку переговоры еще не завершены.

- Как строится промо-кампания ленты? Каков рекламный бюджет проекта? Кто станет основным медиапартнером проекта «СМЕРШ-XXI»?

- Сейчас мы доделываем ки-арт фильма, в котором, естественно, будет визуализирована основная идея картины. Его главные мотивы будут потом использованы при продвижении фильма «СМЕРШ-XXI» на всех ключевых типах рекламных носителей - в телевизионных роликах, в трейлерах, в наружной рекламе и т.д. Рекламный бюджет проекта составит от \$2.5 до \$3 млн. Довольно сильный акцент мы сделаем на работе с интернет-аудиторией. Кроме того, сейчас мы ведем переговоры с основными федеральными телекана-



лами, один из которых станет нашим главным медиапартнером. Ну а основным партнером на радио, скорее всего, будет «Русская Медиагруппа». Промо-кампания проекта «СМЕРШ-XXI» не обойдется и без точечных, но от этого ничуть не менее интересных ВТЛ-акций. Что это будет - граффити, флэш-мобы или нечто иное, пока не скажу. Всему свое время.

- Каковы дальнейшие планы компании «Русь-Медиа»?

- После релиза фильма «СМЕРШ-XXI» мы плавно перейдем к экранизации следующего романа Василия Головачева из цикла «Запрещенная ре-

альность». Эта книга называется «Перехватчик». Сценарий уже написан, но многое в судьбе этого проекта будет зависеть от кассовых показателей картины «СМЕРШ-XXI». У нас в разработке также находится масштабный фантастико-приключенческий фильм под рабочим названием «Волейбол-3000», основанный на рассказе Василия Васильевича, написанном довольно давно. Думаю, что в преддверии сочинской Олимпиады этот проект, сюжет которого имеет непосредственное отношение к спорту, обретет особую актуальность. Фильм уже получил под-

держку Всероссийской федерации волейбола. Производством компьютерной графики, которая в данной ленте будет занимать, наверное, около 70% экранного времени, займется студия «Синематека».

Кроме того, в наших перспективных планах - мелодрама под рабочим названием «Золушок». Сейчас как раз дописывается сценарий картины. Речь в ней пойдет о человеке, который незаслуженно потерял все, что имел, но в итоге достойно перенес все испытания и вышел из них победителем. В основе сюжета, кстати сказать, лежит реальная история об изобретателе некоей технологии, существующей на самом деле. К сожалению, в свое время в нашей стране изобретение этого ученого не было востребовано, и грант на его разработку он получил от американцев. Так что эта лента помимо интересного сюжета обладает и довольно сильным социальным подтекстом. Пока мы ведем поиск режиссера и собираем бюджет для производства «Золушка».

Словом, как видите, планов у нас хватает. В кинобизнес мы пришли надолго и выходить из него пока не собираемся. □